



Happii

Fra tid- og kostnadskrævende rekruttering til en effektiv og lønnsom strategi

La oss se på alternativer til silo, ad-hoc rekruttering og salg av enhjørninger.

Tankeeksperiment



Hva gjør de 3 mest attraktive selskapene i din bransje?

- 1 Hvilken avdeling er aktuell for deg, og hvordan jobber de?
- 2 Hvilke fokusområder har de fremover?
- 3 Hva kan de tilby deg om du skulle skifte jobb?

“Tverrfaglig samarbeid”

“Sterkt fagmiljø”

“Vi investerer i våre ansatte”

“Fokus på mangfold og inkludering”

“Engasjert arbeidsmiljø”

Pre-suasion



Attention



Mindset



Triggers



Show

— don't tell

Happii

Tverrfaglig rekrutteringsmetodikk

- ☺ Rekruttering
- ☺ Teknologi
- ☺ Innholdsproduksjon
- ☺ Markedsføring

Goodtech

40 ingeniører og
teknologer på 12 mnd



Happii



27 minutter

1050 avspillinger

Bedriftspresentasjon i
7.5 time, **5** dager i
uken i **3** måneder

Happii

1:1 til mange, over tid



I Happii definerer vi smarte stillingsannonser slik:

- S** – Synlige
- M** – Merkevarebyggende
- A** – Audiovisuelle
- R** – Relevante
- T** – Tillitsvekkende
- E** – Effektive



Smarte stillingsannonser distribueres gjennom:

- ✓ Eget nettverk
- ✓ Digitale plattformer
- ✓ Direkte til relevante kandidater
fra vårt rekrutteringsteam



Smarte stillingsannonser består av:

- ✓ Utgående sekvenser
- ✓ Annonser
- ✓ Stillingsannonse /
Landingsside



Smarte stillingsannonser formidler med:

- ✓ Tekst
- ✓ Foto
- ✓ Video
- ✓ Podcast



Goodtech

Resultater etter
12 måneder



Resultater

- ✓ Kommet i dialog med og screenet over 4035 kandidater
- ✓ Ansatt 40+ teknologer og ingeniører på 12 måneder
- ✓ Ingen varslede feilansettelser
- ✓ Fallende kostnader pr. ansettelse
- ✓ Bygget et omfattende kandidatnettverk på tvers av regioner
- ✓ Over 250 fagpersoner med kjernekompetanse for Goodtech, har sagt at de ønsker å være en del av Goodtech-nettverket fremover



Vi får oftere ja:

- ☺ Ja til dialog
- ☺ Ja til mer informasjon
- ☺ Ja til intervju
- ☺ Ja til oppfølging
(denne vokser raskt)
- ☺ Ja til anbefaling videre

Resultater

- ✓ Bedre og mer effektive intervjuer
- ✓ RJP gir bedre opplevelser for alle parter
- ✓ Bygger både eksternt og internt Employer Brand
- ✓ Fallende kostnader på produksjon av nytt innhold (16TB med film)
- ✓ Markedsavdelingen kommer til oss for å få innhold, ikke omvendt



Happii

Resultater

Innholdet brukes aktivt på SOME mot kandidater og kunder, på stands, i presentasjoner og nettside.

Gjør at kandidatene allerede har et positivt inntrykk og kjenner selskapet når vi tar kontakt.

Tabellen viser deres rekkevidde på sosiale medier gjennom siste 365 dager:

SOME	Rekkevidde	Visninger	Klikk
Organisk linkedin	91 103	91 103	4 502
Betalt linkedin	187 499		1 647
Betalt Facebook	225 025	980 870	6 827
Sum	503 627	1 071 973	12 976

Resultater



Alt dette er gjort innenfor rammene av det en vanlig rekrutteringsprosess koster, med fallende kostnader pr. ansettelse de første 12 månedene av samarbeidet.



Happii



Maria Halseth

Daglig leder

maria@happii.no

Happii AS
Tollbugata 8
0152 Oslo

LES MER PÅ [HAPPII.NO](https://happii.no)

Takk for meg

Happii



Happii